

Individuelle Inhalte in Facebook-Fanpage integrieren



- Pinnwand
- Info
- Willkommen**
- Type Bewertungen
- Impressum

Info
Webdesign, Online-Shops,
Internet-Marketing, Seminare und
Schulungen

1.224
Personen gefällt das

57
unterhalten sich darüber

Erich Weber Consulting

Gefällt mir

Internet/Software · Ludwigshafen am Rhein

Erfolg im Internet Internet-Agentur Chance Internet Erich Weber



Agentur für Internet-Marketing und Webdesign

**Firmen-Homepage
oder Online-Shop**



Qualität muss nicht teuer sein. Wir erstellen oder überarbeiten Ihre Website oder Ihren Online-Shop schnell, preiswert und zuverlässig.

**Suchmaschinen und
Google AdWords**



Wir kombinieren bewährte Online-Marketing Strategien, damit Sie auch gefunden werden und unterstützen Ihre Web 2.0 Aktivitäten.

**Internet-Marketing
und Web 2.0**



Wir beraten Sie bei der Auswahl geeigneter Newsletter-Systeme für Ihr E-Mail-Marketing und richten diese auf Wunsch komplett für Sie ein.

Mehr Informationen zur Internet Agentur unter dem Reiter "[Internet-Agentur](#)".

Webmaster-Ausbildung, Seminare und Schulungen

**Ausgereiftes
Geschäftskonzept**



Möchten Sie selbst gerne hauptberuflich oder

**Erstklassige Produkte
und Schulungen**



Durch erstklassige Produkte und Schulungen

**Geringes Risiko und
leichter Start**



Sie haben Produkte und Dienstleistungen mit

Diese Anleitung zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Facebook-Fanpage professionell einrichten und bequem verwalten.

1. Grundlagen

Im März 2011 hat Facebook die Möglichkeit geschaffen, Fanseiten durch individuelle Inhalte, die per iFrame-Tab eingebunden werden, aufzuwerten.

Dafür benötigen Sie externen Speicherplatz **inklusive SSL-Verschlüsselung**, auf dem Sie zunächst die Inhalte gestalten, die später in Facebook eingebunden werden.

Bei der Gestaltung der Seite, die wie eine normale Homepage aufgebaut wird, haben Sie sogar die Möglichkeit, - wie auf nebenstehender Abbildung zu sehen - eine Navigation einzubauen, um auch umfangreiche Inhalte präsentieren zu können.

Ob Sie die Seite statisch aufbauen, oder dafür ein CMS einsetzen, spielt keine Rolle. Wichtig ist nur, dass die Seite in einem Unterordner Ihrer Domain liegt, also z. B. www.Ihre-Domain.de/unterordner/

Der von Facebook vorgegebene Platz für die externen Inhalte liegt bei 520 Pixeln in der Breite und 800 Pixeln in der Höhe.

Um bei längeren Inhaltsseiten einen horizontalen Scrollbalken zu vermeiden, sollten Sie die Breite sicherheitshalber auf maximal 510 Pixel festlegen.

Ist die Seite höher als 800 Pixel, können Sie nebenstehenden JavaScript, der die Höhe der externen Inhalte automatisch anpasst, mit Ihrer ANWENDUNGS-ID (wie Sie diese erhalten, lernen Sie im Verlauf der Anleitung) in die Seite einfügen.



```
<div id="fb-root">
<script src="http://connect.facebook.net/en_US/all.js">
</script>
<script>
FB.init({
  appld : 'IHRE ANWENDUNGS-ID',
  status : true,
  cookie : true, xfbml : true });
FB.Canvas.setAutoResize(91);
</script>
</div>
```

2. Erstellen der Facebook-Anwendung

Wichtig: Für diesen Schritt ist es erforderlich, dass Sie über ein verifiziertes Konto bei Facebook verfügen.

Verifizieren können Sie ihr Konto entweder mit Ihrer Telefonnummer unter **Konto > Kontoeinstellungen > Handy** oder mit einer Kreditkarte unter **Konto > Kontoeinstellungen > Zahlungen > Zahlungsmethoden**.



Ist Ihr Konto verifiziert, rufen Sie folgende Adresse auf und klicken dort den Button **Erstelle eine neue Anwendung** an: <https://developers.facebook.com/apps>

+ Neue Anwendung erstellen

Vergeben Sie im sich daraufhin öffnenden Fenster einen Namen und stimmen den *Facebook Platform Policies* zu. Der Name der Anwendung ist nur für Sie sichtbar und kann auch im Nachhinein beliebig verändert werden.

Klicken Sie auf **Weiter** um fortzufahren.

Auf der folgenden Seite muss noch ein Sicherheits-Code eingegeben werden.

Hinweis: Erhalten Sie trotz korrekten Codes die Meldung „Sorry, something went wrong. We're working on getting this fixed as soon as we can.“, so liegt das höchstwahrscheinlich daran, dass Ihr Konto noch nicht verifiziert ist.

3. Konfiguration der Facebook-Anwendung

Im folgenden Fenster werden die allgemeinen Einstellungen für Ihre Anwendung festgelegt. Für einen iFrame-Tab sind nur wenige Informationen wichtig:

App ID: Diese ID benötigen Sie für das unter 1. Aufgeführte Script, damit die Fanseite in Facebook ohne Scrollbalken dargestellt wird, wenn die Höhe 800px übersteigt.

Anzeigename der Anwendung: Dieser Name der Anwendung ist nur für Sie sichtbar und kann jederzeit angepasst werden.

Kontakt-E-Mail-Adresse: Tragen Sie hier Ihre E-Mail-Adresse ein.

Miniaturbild bearbeiten: Als Miniaturbild kann optional eine Grafik mit den Maßen 16x16 Pixel hochgeladen werden, die später auf der Fanpage links neben dem Menüpunkt erscheint.

Seitenreiter: Klicken Sie auf den Punkt Seitenreiter, um weitere benötigte Einstellungen vorzunehmen.

Page Tab Name: Hier tragen Sie den Namen ein, den der Menüpunkt auf Ihrer Fanseite haben soll.

Page Tab URL: Hier tragen Sie den vollständigen Pfad zur Einstiegsseite der externen Inhalte.

Secure Page Tab URL: Hier tragen Sie den vollständigen Pfad zur **SSL-verschlüsselten** Einstiegsseite der externen Inhalte ein. Seit dem 1. Oktober ist es erforderlich, dass die Inhalte auch als sichere Variante vorliegen. Viele Provider bieten Ihren Kunden die Verschlüsselung über einen kostenlosen SSL-Proxy an; erkundigen Sie sich im Zweifel bei Ihrem Webmaster oder Anbieter.

Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit **Änderungen speichern**.

Um die Anwendung in Ihrer Fanseite anzeigen zu lassen, müssen Sie folgende URL anpassen und im Browser aufrufen:

https://www.facebook.com/dialog/pagetag?app_id=YOUR_APP_ID&display=popup&next=YOUR_URL

YOUR_APP_ID ersetzen Sie durch die ID Ihrer Anwendung und *YOUR_URL* durch den Link zu Ihrer Fanseite, z. B. <http://erfolgreichwebseiten.de/kunden/erichweber>

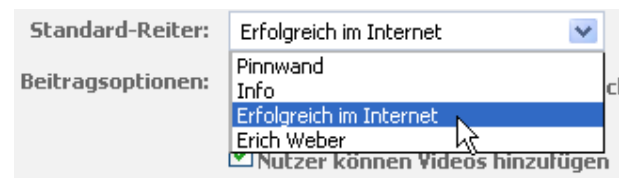
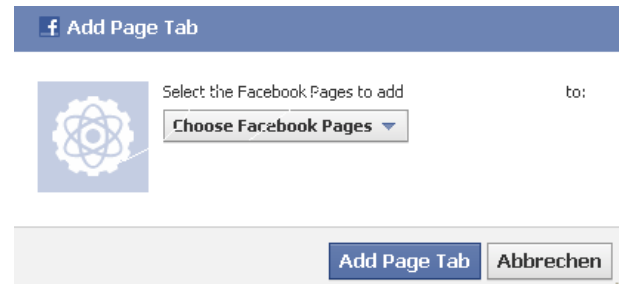
Wählen Sie bei der folgenden Abfrage die entsprechenden Facebook-Fanseiten aus und bestätigen die Eingabe mit **Add Page Tab**

Rufen Sie über **Konto > Facebook als Seite verwenden** Ihre Fanpage auf, um das Ergebnis zu kontrollieren.

Tipp: Über **Seite bearbeiten > Genehmigungen verwalten** können Sie den neuen Reiter als Standard-Beitrag festlegen, so dass jeder Besucher Ihrer Fanpage die dort hinterlegten Inhalte als erstes sieht. Probieren Sie es aus:

<http://www.facebook.com/erich.weber.consulting>

(Beachten Sie dabei, dass Sie als Administrator sowie Facebook-Nutzer, die bereits Fan sind, unabhängig von der Einstellung immer als erstes die Pinnwand sehen. Loggen Sie sich zum Testen deshalb aus.)



4. Nachträgliche Änderungen an der Anwendung

Sind einmal Änderungen an der Anwendung notwendig, weil sich beispielsweise ein Pfad geändert hat, oder sie benötigen die Anwendungs-ID, so haben Sie über folgende Adresse jederzeit Zugriff:

<https://developers.facebook.com/apps>

Über den Link **Einstellungen bearbeiten** bei jeder Anwendung können die unter Punkt 3 beschriebenen Schritte erneut durchgeführt bzw. angepasst werden.

Über den Button **+ Erstelle eine neue Anwendung** oben rechts ist es auch möglich, weitere Anwendungen zu erstellen.

Mit dem Link **Anwendung löschen** unten rechts werden bestehende Anwendungen gelöscht, wenn diese einmal nicht mehr benötigt werden.

